

Τίτλος μαθήματος	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία			
Κωδικός μαθήματος	ΕΠΚ302			
Τύπος μαθήματος	Επιλογής			
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό			
Έτος /Εξάμηνο	2 ^ο /3 ^ο			
Ονόματα Διδασκόντων	Δρ Αλέξανδρος Χαραλαμπίδης & κ. Γιώργος Κόκου			
ECTS	7.5	Διαλέξεις/ εβδομάδα	1-2	Εργαστήρια/ εβδομάδα 0
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η διεύρυνση της ικανότητας των εκπαιδευομένων για ορθολογιστική ανάλυση της αγοράς και των εξωγενών παραγόντων σε συνδυασμό με την κατάλληλη διαχείριση των εσωτερικών πόρων και διεργασιών για επιτυχημένη ανάπτυξη δράσεων και αξιοποίηση ευκαιριών. Επιπλέον η κατανόηση της έννοιας της ενδοεπιχειρηματικότητας με παρονομαστή την καινοτομία σε συνάρτηση με την κατάλληλη διαχείριση και οργάνωση των συντελεστών παραγωγής, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση και την υιοθέτηση καινοτόμων πρακτικών εντός της υπάρχουσας δομής οποιουδήποτε τύπου οργανωτικού περιβάλλοντος.</p>			
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες αναμένεται να αντιληφθούν τις εναλλακτικές μορφές επιχειρηματικότητας αλλά και τη διαδικασία παραγωγής καινοτομίας καθώς και να εξοικειωθούν με τη σημασία της πράσινης καινοτομίας και των ψηφιακών επιχειρηματικών μοντέλων. Θα αποκτήσουν επίσης την ικανότητα εντοπισμού εμποδίων και προκλήσεων και να επεξεργαστούν ευκαιρίες και ιδέες μετουσιώνοντάς τις σε καινοτόμες προτάσεις και σχέδια, αναπτύσσοντας παράλληλα γνώσεις οργανωσιακού σχεδιασμού με δημιουργικότητα και αυτοπεποίθηση. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην απόκτηση της ικανότητας αναζήτησης και αξιοποίησης επιχειρηματικών δικτύων και εναλλακτικών μορφών χρηματοδότησης σε συνάρτηση με την εξελικτική διαδρομή των νέων τεχνολογιών και μορφών επικοινωνίας.</p>			
Προαπαιτούμενα	Δεν υπάρχουν	Συναπαιτούμενα	Δεν Υπάρχουν	
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Είδη και μορφές Επιχειρηματικότητας ▪ Τα Στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας: Από την ιδέα στην πραγμάτωση. Κίνητρα, αντικίνητρα και απαιτούμενα προσόντα ▪ Το κόστος ευκαιρίας και η λήψη ορθολογιστικών αποφάσεων ▪ Ενθαρρύνοντας την ενδοεπιχειρηματικότητα και το πάθος για αυτοπραγμάτωση 			

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Τμηματοποίηση αγοράς και ανάλυση ομάδων στόχευσης ▪ Συστήματα Καινοτομίας: Μορφές και διαδικασία ανάπτυξης ▪ Πρακτικές αναγνώρισης ευκαιριών και αξιολόγησης καινοτόμων ιδεών ▪ Επιχειρηματικά δίκτυα συνεργασιών: Συστάδες και εταιρικές συμπράξεις ▪ Μορφές διαχείρισης νέας Επιχειρηματικής δράσης ▪ Διερεύνηση της σχέσης μεταξύ Τεχνητής Νοημοσύνης και διαχείρισης της Καινοτομίας ▪ Εμπόδια στο επιχειρείν και στην καινοτομία ▪ Συγκριτική Αξιολόγηση και Βέλτιστες Πρακτικές ▪ Πηγές και εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης νέων και υφιστάμενων επιχειρηματικών δράσεων ▪ Κριτήρια και προϋποθέσεις επιλογής τοποθεσίας ▪ Αξιολόγηση μεθόδων για προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας ▪ Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ηθική ▪ Εξωγενείς παράγοντες: Ανάλυση προκλήσεων και τάσεων ▪ Σχεδιασμός Επιχειρηματικού πλάνου
Μεθοδολογία διδασκαλίας	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Σεργάκη, Π., Κοντογεώργος, Α., Ντρίνιας, Θ., και Λαϊνάς, Σ. (2023). Διακυβέρνηση και Επιχειρηματικότητα Συνεταιριστικών Εγχειρημάτων. [ηλεκτρ. βιβλ.] Kallipos, Open Academic Editions. Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/9478 ▪ Κορρές, Γ. (2015). Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη. [ηλεκτρ. βιβλ.] Kallipos, Open Academic Editions. Διαθέσιμο στο: https://hdl.handle.net/11419/693 ▪ Κόκκινου, Α. (2015). Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και καινοτομική επιχειρηματικότητα. [ηλεκτρ. βιβλ.] Kallipos, Open Academic Editions. Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/1331 ▪ Gump, L. K. (2024). The Inside Innovator: A Practical Guide to Intrapreneurship. Fast Company Press ▪ Carayannis E. and Grigoroudis E. (2023). Handbook of Research on Artificial Intelligence, Innovation and Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing ▪ Zacharakis, A., Corbett, A., and Bygrave, W. (2020). Entrepreneurship, 5th Edition. New York: Wiley ▪ Barringer, B. R., and Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures, 6th Edition. Pearson ▪ Rønning, R., Enquist, B., and Fuglsang, L. (2018). Framing Innovation in Public Service Sectors. United Kingdom: Taylor & Francis Group

Αξιολόγηση	Τελική Εξέταση: 50% Εργασίες / Μελέτες: 40% Παρουσία και Συμμετοχή: 10%
Γλώσσα	Ελληνική