

|                                    |  |                            |                       |                             |   |
|------------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|-----------------------------|---|
| <b>Τίτλος μαθήματος</b>            | Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία  |                            |                       |                             |   |
| <b>Κωδικός μαθήματος</b>           | ΕΠΚ302   |                            |                       |                             |   |
| <b>Τύπος μαθήματος</b>             | Επιλογής   |                            |                       |                             |   |
| <b>Επίπεδο</b>                     | Μεταπτυχιακό   |                            |                       |                             |   |
| <b>Έτος /Εξάμηνο</b>               | 2 <sup>ο</sup> /1 <sup>ο</sup>   |                            |                       |                             |   |
| <b>Ονόματα Διδασκόντων</b>         | Δρ Αλέξανδρος Χαραλαμπίδης & κ. Γιώργος Κόκου  |                            |                       |                             |   |
| <b>ECTS</b>                        | 7.5  | <b>Διαλέξεις/ εβδομάδα</b> | 1-2                   | <b>Εργαστήρια/ εβδομάδα</b> | 0 |
| <b>Σκοπός και στόχοι μαθήματος</b> | Στόχος του μαθήματος είναι η διεύρυνση της ικανότητας των εκπαιδευομένων για ορθολογιστική ανάλυση της αγοράς και του ανταγωνισμού σε συνδυασμό με την κατάλληλη διαχείριση των εσωτερικών πόρων για επιτυχημένη ανάπτυξη επιχειρηματικών δράσεων και εκμετάλλευση επιχειρηματικών ευκαιριών με παρονομαστή την καινοτομία.  |                            |                       |                             |   |
| <b>Μαθησιακά αποτελέσματα</b>      | Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες αναμένεται να αναπτύξουν μια σύγχρονη αντίληψη και νοοτροπία για να είναι σε θέση να ανιχνεύσουν και να επεξεργαστούν επιχειρηματικές ιδέες μετουσιώνοντάς τις σε καινοτόμες προτάσεις και σχέδια, αναπτύσσοντας παράλληλα δεξιότητες επιχειρηματικού σχεδιασμού.   |                            |                       |                             |   |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>              | Δεν υπάρχουν   |                            | <b>Συναπαιτούμενα</b> | Δεν Υπάρχουν                |   |
| <b>Περιεχόμενο μαθήματος</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Είδη και μορφές Επιχειρηματικότητας και Στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας</li> <li>▪ Τμηματοποίηση αγοράς και ανάλυση ομάδων στόχευσης</li> <li>▪ Συστήματα Καινοτομίας: Μορφές και Διαδικασία ανάπτυξης</li> <li>▪ Πρακτικές αναγνώρισης Ευκαιριών και αξιολόγησης Καινοτόμων ιδεών</li> <li>▪ Συγκριτική Αξιολόγηση και Βέλτιστες Πρακτικές</li> <li>▪ Μορφές διαχείρισης νέας Επιχειρηματικής δράσης</li> <li>▪ Επιχειρηματικά δίκτυα συνεργασιών: Συστάδες και εταιρικές συμπράξεις</li> <li>▪ Πηγές και εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης νέων και υφιστάμενων επιχειρηματικών δράσεων</li> <li>▪ Κριτήρια και προϋποθέσεις επιλογής τοποθεσίας</li> <li>▪ Αξιολόγηση μεθόδων για προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας</li> <li>▪ Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ηθική</li> </ul> |                            |                       |                             |   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Επιχειρηματικό περιβάλλον: Ανάλυση προκλήσεων και τάσεων από εξωγενείς παράγοντες</li> <li>▪ Σχεδιασμός Επιχειρηματικού πλάνου</li> </ul>   |
| <b>Μεθοδολογία διδασκαλίας</b> | Πρόσωπο με πρόσωπο   |
| <b>Βιβλιογραφία</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Κορρές, Γ. (2015). Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη. [ηλεκτρ. βιβλ.] Kallipos, Open Academic Editions. Διαθέσιμο στο: <a href="https://hdl.handle.net/11419/693">https://hdl.handle.net/11419/693</a></li> <li>▪ Πιπερόπουλος, Π. (2012). Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Business Clusters. Εκδόσεις Σταμούλη.</li> <li>▪ Aulet, B. (2017). Disciplined Entrepreneurship Workbook. Hoboken, NJ: Wiley.</li> <li>▪ Κόκκινου, Α. (2015). Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και καινοτομική επιχειρηματικότητα. [ηλεκτρ. βιβλ.] Kallipos, Open Academic Editions. Διαθέσιμο στο: <a href="http://hdl.handle.net/11419/1331">http://hdl.handle.net/11419/1331</a></li> <li>▪ Τέφα Κ., (2015), Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, Αθήνα: Κέντρο Ανάπτυξης Εκπαιδευτικής Πολιτικής της Γ.Σ.Ε.Ε.</li> <li>▪ Κατσίκης Ι., (2013), Καινοτομία και Συνεργατικοί Σχηματισμοί σε Μικρές Επιχειρήσεις, Μονάδα Καινοτομίας και Συνεργατικών Σχηματισμών, Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων ΓΣΕΒΕΕ, Αθήνα</li> <li>▪ Zacharakis, A., Corbett, A., and Bygrave, W. (2020). Entrepreneurship, 5th Edition. New York: Wiley</li> <li>▪ Hisrich, R.D., Peters, M.P., and Shepherd, D. (2020). Entrepreneurship, 11th Edition. McGraw-Hill Irwin.</li> <li>▪ Barringer, B. R., and Ireland, R. D. (2019). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures, 6th Edition. Pearson.</li> </ul> |
| <b>Αξιολόγηση</b>              | <p>Τελική Εξέταση: 50%</p> <p>Εργασίες / Μελέτες: 40%</p> <p>Παρουσία και Συμμετοχή: 10%</p>   |
| <b>Γλώσσα</b>                  | Ελληνική   |