

Τίτλος μαθήματος	Στρατηγική Διεύθυνση				
Κωδικός μαθήματος	ΣΔΣ301				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό				
Έτος /Εξάμηνο	2 ^ο /1 ^ο				
Ονόματα Διδασκόντων	Δρ. Πολύκαρπος Βότσης & κ. Παύλος Ιωσηφίδης				
ECTS	7.5	Διαλέξεις/ εβδομάδα	1-2	Εργαστήρια/ εβδομάδα	0
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	Το μάθημα στοχεύει στο να παρουσιαστούν και εμπεδωθούν στους φοιτητές/στις φοιτήτριες οι έννοιες της στρατηγικής ανάλυσης, της λήψης στρατηγικών αποφάσεων, και των στρατηγικών διεργασιών που διενεργούνται τόσο εντός του ίδιου του οργανισμού όσο και μεταξύ των οργανισμών.				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Αναλύουν με κριτική προσέγγιση το περιβάλλον ανταγωνισμού και τις επιπτώσεις στις στρατηγικές αποφάσεις του οργανισμού. ▪ Αξιολογούν τα δεδομένα που έχουν για να λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις που αφορούν τις μελλοντικές προοπτικές του οργανισμού. ▪ Αξιολογούν την καταλληλότητα των στρατηγικών πλάνων που ετοιμάζουν σε σχέση με τις συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν. ▪ Να προγραμματίζουν και να διαχειρίζονται την εφαρμογή αλλαγών που απαιτούνται για την αποτελεσματική υλοποίηση της στρατηγικής του οργανισμού. 				
Προαπαιτούμενα	Δεν υπάρχουν		Συναπαιτούμενα	Δεν Υπάρχουν	
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εισαγωγή στη Στρατηγική Διοίκηση ▪ Ανάπτυξη Στρατηγικής: Όραμα, Αποστολή, Αξίες, Στρατηγικοί Στόχοι ▪ Ανάπτυξη Στρατηγικής – Αποτίμηση Εξωτερικού Περιβάλλοντος ▪ Ανάπτυξη Στρατηγικής – Αποτίμηση Εσωτερικού Περιβάλλοντος και Δυνατοτήτων ▪ Περίπτωση Μελέτης Α': Εργαλεία Στρατηγικής Διοίκησης για τις ΜΜΕ στην Κύπρο – Ομαδική Εργασία ▪ Η Στρατηγική στην Πράξη 				

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εταιρική Στρατηγική και Επιχειρηματικά Μοντέλα ▪ Στρατηγικός Σχεδιασμός – Στρατηγικά Εργαλεία Α΄ ▪ Στρατηγικός Σχεδιασμός – Στρατηγικά Εργαλεία Β΄ ▪ Υλοποίηση Στρατηγικής ▪ Ομάδες Συμφερόντων και Εταιρική Διακυβέρνηση ▪ Οργανωσιακή Ιστορία και Κουλτούρα: Κύριοι Παράγοντες Στρατηγικής ▪ Περίπτωση Μελέτης Β΄: Εργαλεία Στρατηγικής Διοίκησης για τις ΜΜΕ στην ΕΕ – Ομαδική Εργασία
Μεθοδολογία διδασκαλίας	Πρόσωπο με πρόσωπο
Βιβλιογραφία	<p>Βασικές Πηγές</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Β. Σαρσέντης, Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική (Γ΄ Έκδοση), Γ. Μπένου 2. Porter, M. E. (1996). What is strategy. Harvard Business Review. 3. The major strategy consulting firms have a wealth of information on strategy careers and strategy in general: see www.mckinsey.com; www.bcg.com; www.bain.com. 4. E-book: Rothaermel, F. T. (2019). Strategic management. McGraw-Hill Education. 5. J. Collins and J. Porras, ‘Building your company’s vision’, Harvard Business Review, September–October 1996. 6. D. Collis and M. Rukstad, ‘Can you say what your strategy is?’ Harvard Business Review, April 2008. 7. H. Thomas, ‘An analysis of the environment and competitive dynamics of management education’, J of Man Dev, vol. 26, no. 1 (2007). 8. I. Alon and T. Herbert, ‘A stranger in a strange land: micro-political risk and the multinational firm,’ Business Horizons, vol. 52, no. 2 (2009). 9. J. Jakobsen, ‘Old problems remain, new ones crop up: political risk in the 21st century’, Business Horizons, vol. 53, no. 5 (2010). 10. C. Helfat, S. Finkelstein, W. Mitchell, M. Peteraf, H. Singh, D. Teece and S. Winter, Dynamic Capabilities: Understanding Strategic Change in Organisations, Blackwell Publishing, 2007. 11. Westbrook, ‘SWOT analysis: it’s time for a product recall’, Long Range Planning, vol. 30, no. 1 (1997). 12. C. Montgomery, The Strategist: Be the Leader your Business Needs, Harper Business, 2012. 13. R. Rumelt, Good Strategy - Bad Strategy: The Difference and Why it

	<p>Matters, Crown Business, 2011.</p> <p>14. T. Zenger, 'What is the theory of your firm?', Harvard Business Review, June 2013.</p> <p>15. Sayan Chatterjee, 'Core objectives: clarity in designing strategy', California Management Review, vol. 47, no. 2 (2005).</p> <p>16. P. Tetlock and D. Gardner, Superforecasting: The art and science of prediction, Crown, 2015.</p> <p>17. Jay Barney in J.B. Barney, Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Addison Wesley, 1997.</p> <p>18. Dynamic Capabilities and Strategic Management – Organizing for innovation and growth, Oxford University Press, 2009.</p>
Αξιολόγηση	<p>Τελική Εξέταση: 60%</p> <p>Εργασίες / Μελέτες: 30%</p> <p>Παρουσία και Συμμετοχή: 10%</p>
Γλώσσα	Ελληνική