

Τίτλος μαθήματος	Στρατηγική Διοίκηση				
Κωδικός μαθήματος	ΣΔΣ201				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό				
Έτος /Εξάμηνο	1 ^ο /2 ^ο				
Ονόματα Διδασκόντων	Δρ. Πολύκαρπος Βότσης & κ. Παύλος Ιωσηφίδης				
ECTS	7.5	Διαλέξεις/ εβδομάδα	1-2	Εργαστήρια/ εβδομάδα	0
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Το μάθημα στοχεύει στο να παρουσιαστούν και εμπεδωθούν στους φοιτητές/στις φοιτήτριες οι έννοιες της στρατηγικής ανάλυσης, της λήψης στρατηγικών αποφάσεων, και των στρατηγικών διεργασιών που διενεργούνται τόσο εντός του ίδιου του οργανισμού όσο και μεταξύ των οργανισμών. Θα χρησιμοποιηθούν πρακτικά παραδείγματα και περιπτώσεις μελέτης από διάφορους οργανισμούς, με σκοπό οι φοιτητές/φοιτήτριες να εκτεθούν στην πραγματικότητα των νέων τάσεων και εξελίξεων στον τομέα της στρατηγικής διοίκησης. Με τον τρόπο αυτό θα αποκτήσουν πραγματική γνώση και αντίληψη των αναγκών των οργανισμών για να παραμείνουν ανταγωνιστικοί μέσα στις συνθήκες συνεχών εξελίξεων και αλλαγών. Στόχος, επίσης, του μαθήματος είναι να αναπτύξουν οι φοιτητές/φοιτήτριες την ικανότητά να σκέπτονται και να ενεργούν με επιχειρηματικό πνεύμα, και να είναι καλύτερα προετοιμασμένοι/ες για να ανταποκριθούν με επάρκεια στις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσουν στο πραγματικό περιβάλλον εργασίας. Ιδιαίτερα, οι φοιτητές/φοιτήτριες θα αποκτήσουν δεξιότητες αποτελεσματικής ηγεσίας και ομαδικής συνεργασίας, με σκοπό την επιτυχή υλοποίηση της στρατηγικής μέσα από την ενδυνάμωση των ανθρώπων, την αξιοποίηση των δυνατοτήτων τους και την καλλιέργεια κλίματος εμπιστοσύνης και υπευθυνότητας.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Αναλύουν με κριτική προσέγγιση το περιβάλλον ανταγωνισμού και τις επιπτώσεις στις στρατηγικές αποφάσεις του οργανισμού. ▪ Αξιολογούν τα δεδομένα που έχουν για να λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις που αφορούν τις μελλοντικές προοπτικές του οργανισμού. ▪ Αξιολογούν την καταλληλότητα των στρατηγικών πλάνων που ετοιμάζουν σε σχέση με τις συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν. ▪ Να προγραμματίζουν και να διαχειρίζονται την εφαρμογή αλλαγών που απαιτούνται για την αποτελεσματική υλοποίηση της στρατηγικής του οργανισμού. 				

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αναπτύξουν επιχειρηματικό πνεύμα το οποίο να προάγει τη δημιουργικότητα, και την αξιοποίηση των επιχειρηματικών ευκαιριών με απώτερο στόχο τη δημιουργία αξίας για τον οργανισμό και τους πελάτες. ▪ Να διερευνούν και εντοπίζουν ευκαιρίες για αλλαγές και καινοτομίες σε κάθε τομέα του οργανισμού με σκοπό τη επίτευξη συνεχούς πορείας ανάπτυξης, προόδου και επιτυχίας. ▪ Να αναπτύξουν δεξιότητες αποτελεσματικής ηγεσίας η οποία να προάγει κλίμα εμπιστοσύνης, ενθάρρυνση συμπεριφορών ομαδικής συνεργασίας και ανάληψη πρωτοβουλιών για την επίτευξη κοινών στόχων. Να αναπτύξουν την ικανότητα λήψης αποφάσεων και να προσαρμόζουν τη στρατηγική του οργανισμού στη βάση τεκμηριωμένης ανάλυσης δεδομένων. 		
Προαπαιτούμενα	Δεν υπάρχουν	Συναπαιτούμενα	Δεν Υπάρχουν
Περιεχόμενο μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εισαγωγή στη Στρατηγική Διοίκηση – Σύγχρονες Πρακτικές και Νέες Τάσεις ▪ Ανάπτυξη Στρατηγικής: Όραμα, Αποστολή, Αξίες, Στρατηγικοί Στόχοι ▪ Ανάπτυξη Στρατηγικής – Αποτίμηση Εξωτερικού Περιβάλλοντος ▪ Ανάπτυξη Στρατηγικής – Αποτίμηση Εσωτερικού Περιβάλλοντος και Δυνατοτήτων ▪ Περίπτωση Μελέτης Α': Εργαλεία Στρατηγικής Διοίκησης για τις ΜΜΕ στην Κύπρο – Ομαδική Εργασία - ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος, ηγετικών δεξιοτήτων σε θέματα στρατηγικής ανάλυσης και στρατηγικών επιλογών Ανάπτυξη δεξιοτήτων Ομαδικότητας ▪ Η Στρατηγική στην Πράξη ▪ Εταιρική Στρατηγική και Επιχειρηματικά Μοντέλα ▪ Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία για Συνεχή Ανάπτυξη ▪ Στρατηγικός Σχεδιασμός – Στρατηγικά Εργαλεία Α' ▪ Στρατηγικός Σχεδιασμός – Στρατηγικά Εργαλεία Β' ▪ Ανάλυση Δεδομένων συνεργασία και ομαδικότητα για την εφαρμογή της μεθοδολογίας για προσδιορισμό της Στρατηγικής θέσης της Επιχείρησης. Ανάπτυξη Ομαδικότητας και κριτικής σκέψης ▪ Υλοποίηση Στρατηγικής και Ανάλυση Δεδομένων (Κρίσιμοι Δείκτες Απόδοσης) για Λήψη Αποφάσεων ▪ Νέα Προσέγγιση στην Αποτελεσματική Ηγεσία ▪ Ομάδες Συμφερόντων και Εταιρική Διακυβέρνηση ▪ Οργανωσιακή Ιστορία και Κουλτούρα: Κύριοι Παράγοντες Στρατηγικής ▪ Περίπτωση Μελέτης Β': Εργαλεία Στρατηγικής Διοίκησης για τις ΜΜΕ στην ΕΕ – Ομαδική Εργασία 		

Μεθοδολογία διδασκαλίας	Πρόσωπο με πρόσωπο
Βιβλιογραφία	<p>Βασικές Πηγές</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Johnson, Gerry; Whittington, Richard; Regner, Patrick; Scholes, Kevan; Angwin, Duncan. (2017). Exploring Strategy: Text and Cases. 11th ed. Pearson. 2. Barringer, Bruce, Ireland Duane, (2019). Entrepreneurship-Successfully Launching New Ventures. 6th ed, Global ed. Pearson. 3. Kim, Chan. Mauborgne, Renee. (2017). Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth. Macmillan. 4. Parmenter, David. (2019). Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs. 4th ed. Wiley. 5. Rothaermel, F. T. (2019). Strategic management. McGraw-Hill Education. 6. Porter, M. E. (1996). What is strategy. Harvard Business Review. 7. Schein, Edgar H. (2017). Organizational Culture and Leadership. 5th ed. John Wiley & Sons. 8. Rosenberg, Mike. Strategy and Geopolitics – Understanding Global Complexity in a Turbulent World. 1st ed. Emerald Publishing. 9. The major strategy consulting firms have a wealth of information on strategy careers and strategy in general: see www.mckinsey.com; www.bcg.com; www.bain.com. 10. E-book: Rothaermel, F. T. (2019). Strategic management. McGraw-Hill Education. 11. J. Collins and J. Porras, ‘Building your company’s vision’, Harvard Business Review, September–October 1996. 12. D. Collis and M. Rukstad, ‘Can you say what your strategy is?’ Harvard Business Review, April 2008. 13. H. Thomas, ‘An analysis of the environment and competitive dynamics of management education’, J of Man Dev, vol. 26, no. 1 (2007). 14. I. Alon and T. Herbert, ‘A stranger in a strange land: micro-political risk and the multinational firm,’ Business Horizons, vol. 52, no. 2 (2009). 15. J. Jakobsen, ‘Old problems remain, new ones crop up: political risk in the 21st century’, Business Horizons, vol. 53, no. 5 (2010). 16. C. Helfat, S. Finkelstein, W. Mitchell, M. Peteraf, H. Singh, D. Teece and S. Winter, Dynamic Capabilities: Understanding Strategic Change in Organisations, Blackwell Publishing, 2007. 17. Westbrook, ‘SWOT analysis: it’s time for a product recall’, Long Range Planning, vol. 30, no. 1 (1997).

	<p>18. C. Montgomery, <i>The Strategist: Be the Leader your Business Needs</i>, Harper Business, 2012.</p> <p>19. R. Rumelt, <i>Good Strategy - Bad Strategy: The Difference and Why it Matters</i>, Crown Business, 2011.</p> <p>20. T. Zenger, 'What is the theory of your firm?', <i>Harvard Business Review</i>, June 2013.</p> <p>21. Sayan Chatterjee, 'Core objectives: clarity in designing strategy', <i>California Management Review</i>, vol. 47, no. 2 (2005).</p> <p>22. P. Tetlock and D. Gardner, <i>Superforecasting: The art and science of prediction</i>, Crown, 2015.</p> <p>23. Jay Barney in J.B. Barney, <i>Gaining and Sustaining Competitive Advantage</i>, Addison Wesley, 1997.</p> <p>24. <i>Dynamic Capabilities and Strategic Management – Organizing for innovation and growth</i>, Oxford University Press, 2009.</p>
Αξιολόγηση	<p>Τελική Εξέταση: 60%</p> <p>Εργασίες / Μελέτες: 30%</p> <p>Παρουσία και Συμμετοχή: 10%</p>
Γλώσσα	Ελληνική