

Τίτλος μαθήματος	Ηθική, Εταιρική Βιωσιμότητα και Υπευθυνότητα				
Κωδικός μαθήματος	HKY304				
Τύπος μαθήματος	Επιλογής				
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό				
Έτος /Εξάμηνο	2 ^ο /1 ^ο				
Όνομα διδάσκοντα	Δρ Αλέξανδρος Αντωναράς				
ECTS	7.5	Διαλέξεις/ εβδομάδα	1-2	Εργαστήρια/ εβδομάδα	0
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της σχέσης μεταξύ Ηθικής και υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και της σημασίας και του ρόλου της Βιωσιμότητας στο σύγχρονο επιχειρείν.</p> <p>Επιμέρους στόχοι του μαθήματος είναι [α] η αποσαφήνιση της έννοιας της Ηθικής και της εφαρμογής της στο επιχειρηματικό περιβάλλον, [β] η αναγνώριση της έννοιας της Βιωσιμότητας ως παράγοντα επιτυχίας των επιχειρήσεων, και [γ] η κατανόηση των αλλαγών που πρόκειται να συντελεστούν στον επιχειρηματικό κόσμο ως αποτέλεσμα της εστίασης της Ευρώπης και όχι μόνο στη Βιωσιμότητα μέσω της δέσμευσης για την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Παρακάτω περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Οι φοιτητές, μετά την ολοκλήρωση της σειράς των συναντήσεων του μαθήματος, αναμένονται να είναι σε θέση να:</p> <p>[α] προσδιορίζουν τις έννοιες της επιχειρηματικής ηθικής, της βιωσιμότητας και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας</p> <p>[β] κατανοούν και αξιολογούν την ηθική πτυχή των αποφάσεων που λαμβάνονται και να ακολουθούν τις κατάλληλες διαδικασίες για την υιοθέτηση των βέλτιστων αποφάσεων, τόσο για τον οργανισμό τους όσο και για την κοινωνία.</p> <p>[γ] κατανοούν τη σημασία ύπαρξης ενός Κώδικα Ηθικής / Δεοντολογίας στην επιχείρηση και να γνωρίζουν τα βήματα ανάπτυξής του</p> <p>[δ] κατανοούν τη σχέση της εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας με την εταιρική κοινωνική ευθύνη</p> <p>[ε] ξεχωρίζουν ποιες είναι και ποιες δεν είναι δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας</p> <p>[στ] κατανοούν τη σημασία, το ρόλο και τις επιδράσεις της εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας για τον ίδιο τον οργανισμό και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.</p>				

	<p>[ζ] γνωρίζουν τη σημασία της ανάλυσης ουσιαστικότητας (materiality analysis) και τη σχέση της με την ανάπτυξη στρατηγικής εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας</p> <p>[η] προσδιορίζουν τη σχέση της εταιρικής υπευθυνότητας με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης</p> <p>[θ] κατανοήσουν την ανάγκη δημοσιοποίησης μη-χρηματοοικονομικών πληροφοριών και να εξοικειωθούν με την ανάλυση απολογισμών βιωσιμότητας / εταιρικής κοινωνικής ευθύνης</p> <p>[ι] κατανοούν τις απαιτήσεις που έχουν και πρόκειται να δημιουργηθούν για τις επιχειρήσεις σε σχέση με την βιωσιμότητα ως αποτέλεσμα της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και των σχετικών Οδηγιών.</p> <p>[κ] αναπτύσσουν πρακτικές και δράσεις εταιρικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας στον οργανισμό τους.</p>		
Προαπαιτούμενα	Δεν υπάρχουν	Συναπαιτούμενα	Δεν Υπάρχουν
Περιεχόμενο μαθήματος	<p>1. Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Ηθική και στην Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Έννοιες και ορισμοί. ▪ Οι αντιλήψεις περί ηθικής, δικαιοσύνης, ακεραιότητας, ανεξαρτησίας, εμπιστευτικότητας, λογοδοσίας, και σεβασμού. ▪ Η ηθική στο πλαίσιο της οικονομίας και των επιχειρήσεων: Σχήμα οξύμωρο; ▪ Ιστορική εξέλιξη, σύγχρονες διεθνείς τάσεις και πρακτικές και η κυπριακή πραγματικότητα. <p>Στόχος: κατανόηση των εννοιών της επιχειρηματικής ηθικής, της βιωσιμότητας και της εταιρικής ευθύνης</p> <p>2. Κώδικας Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Στόχος και περιεχόμενο του κώδικα σε σχέση με ιδιοκτήτες, εργαζόμενους, πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές, ανταγωνιστές και το κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον. ▪ Διεθνή επαγγελματικά πρότυπα. ▪ Η συμβολή των προγραμμάτων κατάρτισης και του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού. <p>Στόχος: κατανόηση του τι είναι ένας κώδικας δεοντολογίας και πώς αναπτύσσεται</p> <p>3. Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων</p>		

- Ανάγκη αλλαγής επιχειρηματικής φιλοσοφίας
- Σε ποιους θα πρέπει οι επιχειρήσεις να υπεύθυνες και γιατί.
- Θεωρία Ενδιαφερόμενων Μερών

Στόχος: κατανόηση του «κοινωνικού» ρόλου των επιχειρήσεων και του ρόλου των ενδιαφερομένων μερών

4. Ατζέντα 2030 και 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

- Οι 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ
- Οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
- Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, ηθική και βιωσιμότητα

Στόχος: κατανόηση της σχέσης μεταξύ της Ατζέντας 2030 και της εταιρικής βιωσιμότητας

5. Ανάλυση Ουσιαστικότητας και Δημοσιοποίηση Δράσεων ΕΚΕ

- Ανάλυση Ουσιαστικότητας (Materiality Analysis)
- Αναγνώριση ενδιαφερόμενων Μερών
- Αναγνώριση Σημαντικών Θεμάτων Βιωσιμότητας
- Τρόποι δημοσιοποίησης Δράσεων ΕΚΕ
- Πρότυπα και εργαλεία (GRI, ISO26000, SASB, IR, κλπ.)
- Δημοσιοποίηση μη-χρηματοοικονομικών πληροφοριών (non-financial reporting)

Στόχος: κατανόηση της στρατηγικής σημασίας της ανάλυσης ουσιαστικότητας και της δημοσιοποίησης Απολογισμών Βιωσιμότητας / Δράσεων ΕΚΕ

6. Η Βιωσιμότητα, η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και οι σχετικές Ευρωπαϊκές Οδηγίες

- Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (European Green Deal)
- Ευρωπαϊκή Οδηγία CSRD (Δημοσιοποίηση Μη Χρηματοοικονομικών Πληροφοριών)
- Ευρωπαϊκό Πρότυπο Δημοσιοποίησης Πληροφοριών Βιωσιμότητας
- Ευρωπαϊκή Οδηγία CSDD (Δέουσα Επιμέλεια στην Εφοδιαστική Αλυσίδα)

7. Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα στην πράξη

- Ο ρόλος της ηγεσίας
- Ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής
- Whistleblowing
- Εμπρόθεσμη πληρωμή οφειλών (prompt payments)
- Καλές πρακτικές από την Κύπρο και το εξωτερικό

	<p>Στόχος: πώς μπορεί να εφαρμοστεί η εταιρική ευθύνη συζητώντας για καλές πρακτικές</p>
<p>Μεθοδολογία διδασκαλίας</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Βαξεβανίδου, Μ. (2011), Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Εκδόσεις Σταμούλης. ▪ Θανόπουλος, Γ. (2013), Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία – Στην εποχή της εταιρικής διακυβέρνησης, Εκδότης: Φαίδιμος <p>Άρθρα</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antonaras, A. (2019) “Fundamental Concepts of Corporate Social Responsibility and Sustainability” in Antonaras A and Dekoulou P Eds: "Cases on Corporate Social Responsibility and Contemporary Issues in Business", IGI Global, ISBN 9781522577157, Chapter 1, pp.1-14 ▪ Kostopoulos, A. (2019) “Stakeholder Management: Sustain License to Operate Through Stakeholder Engagement” in Antonaras A and Dekoulou P Eds: "Cases on Corporate Social Responsibility and Contemporary Issues in Business", IGI Global, ISBN 9781522577157, Chapter 2, pp.15-35 ▪ Alexandros Antonaras, Melpo Iacovidou, Paraskevi Dekoulou (2018) “Employee Business Ethics: A comparative study on employee perceptions”. International Journal of Research in Management & Business Studies, Vol. 5, Issue 3 (Jul – Sept. 2018) ▪ Manasakis, C. (2018) “Business ethics and corporate social responsibility”, Managerial and Decision Economics, Vol. 39, Issue 4, p.486-497 ▪ Kapardis, M. and Pavlou, I., (2012), ‘Competitiveness of CSR actions: Learning from the Cypriot experience’. International Journal of Business and Social Research, 2(2). ▪ Morsing, M. and Perrini, F., (2009), ‘CSR in SMEs: Do SMEs matter for the CSR agenda?’, Business Ethics: A European Review, 18(1). <p>Χρήσιμες πληροφορίες και σύνδεσμοι</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Εθνικό Σχέδιο Δράσης Κύπρου 2013-15 για την ΕΚΕ, Γραφείο Προγραμματισμού. ▪ Ευρωπαϊκή Επιτροπή, (2001) «Πράσινο Βιβλίο – Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ, Βρυξέλλες (http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_el.pdf) ▪ Κυπριακό Δίκτυο για την εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Cyprus) www.csrcyprus.org.cy ▪ CSR Europe www.csreurope.org

	17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης - ΟΗΕ https://unric.org/el/?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36
Αξιολόγηση	Τελική Εξέταση: 50% Εργασίες / Μελέτες: 40% Παρουσία και Συμμετοχή: 10%
Γλώσσα	Ελληνική